

**Prestations de prestations de communication du
projet européen**

Interreg North Sea – Circular Trust Building

Cahier des clauses techniques particulières

SOMMAIRE

- 1 - PRESENTATION DE L ACHETEUR
- 2 - LE MARCHE
 - CONTEXTE
 - CONTENU RECHERCHE
- 3 - BUDGET
- 4 - MODALITES DE SOUMISSION

1 – PRESENTATION DE L'ACHETEUR

HABITER2030 est une association créée en 2016 à l'occasion du soutien à l'équipe éponyme H2030 engagée dans la compétition Solar Décathlon Europe 2019 avec comme sujet la rénovation BBC des maisons dites 1930.

Les membres fondateurs ont la volonté de croiser les regards : monde académique interdisciplinaire, monde de l'aménagement, de l'urbanisme, de l'architecture et de la construction, monde des collectivités locales. En juillet 2019, l'équipe soutenue par l'association est lauréate. Son objet large et sa durée illimitée lui permettent de prolonger la dynamique au-delà de cette action.

En fédérant différents établissements de formation et de recherche, collectivités, entreprises et organismes professionnels, l'Association HABITER2030 a pour objet de soutenir des projets pédagogiques, de formation, et de recherche interdisciplinaires répondant, dans la création du cadre de vie, aux nouveaux usages et enjeux des transitions techniques, économiques, sociétales et opératoires qui accompagnent les évolutions conjoncturelles Nord-Européennes. Les projets soutenus abordent des problématiques d'intérêt général.

Tournés autour de la pédagogie et de la recherche pour un cadre de vie esthétique, durable et inclusif, les projets sont déclinés sur 5 axes thématiques :

- Décloisonner pour sortir des silos, mettre en relation et créer des nouvelles coopérations
- Inventer pour imaginer des nouvelles organisations permettant des avancées techniques
- Expérimenter pour maquetter les solutions construire des prototypes et les tester
- Transférer pour capitaliser en définissant suffisamment les solutions pour qu'elles soient compatibles et utilisables par les acteurs de la construction et de la rénovation du bâti
- Influencer en essaimant au sein de l'écosystème d'acteur et faire du lobby auprès des pouvoirs publics

2 – LE MARCHE

Contexte

Dans le cadre du projet inter-régional North Sea Region, HABITER2030, avec le CD2E (Centre de Développement des Eco-entreprises) et l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), s'engage dans le « Circular Trust Building » dans sa deuxième phase (2024 à 2027).

Piloté depuis Drenthe, aux Pays Bas, le projet vise à permettre l'accélération de la transition et de la rénovation par le développement du réemploi des matériaux dans le secteur de la construction. Cela passe notamment par la formation et l'apprentissage de nouveaux outils et de compétences socio-techniques pour améliorer la coopération.

Au sein de ce projet, HABITER2030, en partenariat, va traduire des formations auprès de publics différents.

Une formation continue des concepteurs et des maitrises d'ouvrage en partenariat avec ZERM. Ce projet consiste à mettre au point des formations courtes à destination des concepteurs (architectes, ingénieurs et paysagistes) et des maîtrises d'ouvrage publiques et privées.

Une formation transdisciplinaire des étudiants de l'enseignement supérieur du cadre de vie

Inspiré par le Solar Décathlon Europe et son travail collaboratif pluridisciplinaire, le « Méta Plateau Projet » actuel réunit depuis deux ans et sur un semestre universitaire, les étudiants et apprentis de plusieurs établissements de formation supérieure autour de l'étude de la massification de la rénovation thermique et écologique. L'association HABITER2030 propose des objets d'études concrets, et anime des rencontres tant sur les sujets thématiques que sur la partie logistique. Elle assure la diffusion multimédia des études. Le « Méta Plateau Projet Rénovation » se doublera d'un « Méta Plateau Projet Réemploi » semestriel dans le même esprit de transdisciplinarité.

Une formation du grand public

La restitution de ces actions prendra la forme d'une exposition ouverte au public (professionnels notamment mais aussi étudiants et grand public) pour rendre visible le résultat des travaux et des études. En dehors du temps d'ouverture de l'exposition, un cycle de conférences et d'animations sera proposé. Parallèlement, une politique de diffusion multimédia accompagnera l'ensemble du processus.

Contenus recherchés

HABITER2030 recherche une structure prestataire à même de mener les missions de communication suivantes, et ce sur la durée du projet, soit 3 ans.

Ces missions peuvent se détailler comme suit, en lien avec la gouvernance et l'organisation interne de l'association :

CONCEPTION ET REDACTION (ENG et FR) :

- . Rédaction des posts pour un public élargi sur LinkedIn et les publier
- . Rédaction ponctuelle d'un article pour le site
- . Prise de brief lors des événements
- . Rédaction d'article à destination de la newsletter
- . Révision des textes publiés sur le site en lien avec le projet, au fur et à mesure de son déroulé
- . Rédaction d'articles de fond ponctuel en lien avec le déroulé du projet

COMMUNICATION WEB (ENG et FR)

GESTION DU PROJET

- Gestion compte réseaux sociaux
- Mise à jour des contacts dans les listes de newsletter
- Mise à jour du site sur la partie Projets, sur la page association, espace adhérent
- Mise à jour des comptes adhérents

DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION

- Développement et intégration site internet (site vitrine, espace privée, Ip dédié à la newsletter, maintenance du site internet)
- Mise à jour du site internet (texte, photos, fonctionnalités)
- Suivi statistique site internet + Réseaux sociaux
- Visuel réseaux sociaux (jpg + gif)

- Référencement
- Gestion CMS wordpress, langages open source PHP, HTML 5, CSS3, MySQL et jQuery

NEWSLETTERS

- Newsletter d'invitation
- Newsletter d'informations

COMMUNICATION PRINT :

- Création dépliants, posters, gabarit PPT, charte graphique

ILLUSTRATIONS

- Créations d'illustrations en lien avec le projet
- Base de données de pictogrammes

IMPRESSION

- Impression dépliants, brochures, posters, etc.

STRATÉGIE ET CONSEILS

- Participation à la réalisation d'un plan de communication à l'année selon le déroulé du projet

3 – BUDGET

Le budget estimatif pour le projet retenu ne peut être supérieur à 40000€ TTC. Sur l'ensemble de la période, soit du 15 juin 2024 au 31 mars 2028 au plus tard.

4 – MODALITES DE SOUMISSION

L'offre de prestations de service devra mentionner :

- Un coût horaire et ce qu'il comprend

Ou

- Un montant forfaitaire par type de travaux

Le cas échéant :

- Le montant des déplacements (et/ou modalités de calcul)
- Les matériels et équipements mobilisés, inclus ou non dans le tarif horaire

La réponse s'effectuera pour le 5 juin 2024 à 12H au plus tard, exclusivement par mail à habiter2030@gmail.com